



INFORME DE SUSTENTABILIDAD.

RESUMEN EJECUTIVO

Mensaje de nuestro Presidente y Director Ejecutivo.



Cuando el mundo estaba en proceso de recuperación de la pandemia de COVID-19, los eventos de 2022, una vez más, dejaron al descubierto la fragilidad de los sistemas alimentarios mundiales. La crisis climática se intensificó, con sequías en Europa y América del Norte, inundaciones en Pakistán y otros fenómenos meteorológicos extremos que se sintieron en todo el mundo. La situación en Ucrania alteró sustancialmente la cadena de suministro, lo que provocó crisis de alimentos, energía y costo de vida en muchas regiones.

Nunca fue tan evidente ni imperiosa la necesidad de lograr que nuestros sistemas alimentarios sean más sostenibles y resilientes. Necesitamos abordar estos desafíos ahora, pero también con miras al futuro, y creemos que la agricultura puede y debe ser una parte central de la solución. Esta no solo es nuestra oportunidad, sino también nuestra responsabilidad.

En McCain, la sustentabilidad es esencial para nuestro propósito como empresa. Ese propósito que significa establecer conexiones reales a través de alimentos deliciosos, pero también respetuosos del planeta, lo que significa poner la agricultura a la cabeza de todo lo que hacemos para garantizar suelos más saludables que permitan obtener alimentos de fuentes sustentables.

Significa reducir el impacto climático de nuestras actividades y apoyar a las comunidades en las que tenemos

presencia. Al cumplir con nuestros propósito y compromisos, apuntamos a hacer crecer este negocio, mientras ayudamos a fortalecer los sistemas alimentarios y agrícolas para un futuro más sustentable.

Como puede apreciarse a partir de lo que se dice en este informe, no estamos solos en esto: emprendimos un viaje hacia un futuro más sostenible de la mano de nuestra gente, socios y productores. Hasta el momento, hicimos un buen avance, pero sabemos que todavía queda un largo camino por recorrer y mucho por hacer, como empresa, como individuos y en colaboración con terceros.

A medida que avancemos juntos, continuaremos innovando, involucrándonos en las cuestiones que importan y ofreciendo productos más saludables y diversos para los consumidores, sin dejar de trabajar en pos de nuestros compromisos con las comunidades, la sociedad y el ambiente.

Espero que sigamos transitando juntos este viaje.

Max Koeune - Presidente y Director Ejecutivo



La Sustentabilidad en McCain.

Nuestros pilares de sustentabilidad

Nuestros compromisos

PROTECCIÓN

INCLUSIÓN

ÉTICA

SEGURIDAD

Nuestras sólidas bases

AGRICULTURA INTELIGENTE Y SOSTENIBLE



- Implementar prácticas de agricultura regenerativa en el 100 % de nuestra superficie cultivada de papa para 2030.
- Manejar tres Granjas del Futuro en diferentes regiones productoras alrededor del mundo para 2025.
- Establecer asociaciones para la investigación y aprovechar la acción colectiva para promover la agricultura regenerativa.

OPERACIONES CON USO EFICIENTE DE RECURSOS



- Lograr la reducción absoluta del 50 % de las emisiones de CO2 (alcances 1 y 2), dejar de lado el carbón y pasar a la electricidad 100 % renovable para 2030.
- Reducir un 30 % la intensidad de las emisiones de CO2 (alcance 3) para 2030.
- Mejorar un 15 % la eficiencia del uso del agua en siete

BUENOS ALIMENTOS



- Usar ingredientes simples que los clientes reconocen y esperan.
- Dejar de usar aceite de palma para la fritura de productos de la marca McCain para 2025.
- Reducir un 15% el contenido de sodio en nuestros productos de papa y aperitivos para 2025.
- Ampliar la cartera de alimentos más saludables.
- Proporcionar información nutricional clara y transparente.
- Obtener la certificación GFSI en todas las instalaciones propiedad de McCain y proveedores de ingredientes de nivel 1.
- Usar 100 % huevos libres de jaula para 2025.

APOYO AL DESARROLLO DE COMUNIDADES



- Apoyar a los agricultores y las familias mediante la donación de 200 millones de comidas a bancos de alimentos y ONG para 2025.
- Apoyar a agricultores y familias con 50.000 horas de trabajo voluntario por parte de los empleados para 2025.
- Mejorar los medios de subsistencia de 10.000 agricultores y familias vulnerables para 2025.

- Reducir en un 25 % el CO2 por tonelada de papas tanto en el cultivo, como en el almacenamiento y transporte para 2030.
- Mejorar la eficiencia en el uso del agua en un 15 % en regiones con escasez hídrica para 2025.
- Capacitación, transferencia de conocimientos y tecnología a nuestros agricultores.

- plantas prioritarias para 2025.
- Cero residuos a enterramiento.
- Hacer que el 100 % de nuestros envases sean reciclables, reutilizables o aptos para compost para 2025.
- Reducir un 50 % la intensidad del desperdicio de alimentos en todas las operaciones de McCain para 2030.

Nuestra alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.





Agricultura Inteligente y Sostenible.

Moldear el futuro de la agricultura sostenible y la producción de alimentos

A escala mundial, el sector agrícola es responsable de aproximadamente el 23 % de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Al mismo tiempo, también es muy vulnerable a los efectos del cambio climático.

Para McCain Foods Limited (McCain), actuar significa ser inteligente y sostenible en la forma en que cultivamos los ingredientes agrícolas básicos y elaboramos nuestros productos.

Trabajamos en asociación directa con nuestros 3500 agricultores, siempre brindando una oportunidad única para colaborar, fortalecer la resiliencia y ayudar a preservar y mejorar los rendimientos en el largo plazo. Al potenciar el conocimiento local, invertir en investigación y tecnologías e implementar nuevas técnicas regenerativas, estamos ayudando a construir el futuro de la agricultura sustentable.



Nuestro enfoque hacia la agricultura inteligente y sostenible se basa en los siguientes compromisos:

1. Acelerar la adopción de prácticas agrícolas regenerativas.
2. Mitigar el impacto climático en los establecimientos agrícolas.
3. Fomentar el uso eficiente del agua.

Avances del año 2022



Lanzamiento de la Granja del Futuro en África.



Se implementó el Marco Global de Agricultura Regenerativa.



Se establecieron nuevas asociaciones de financiación regenerativa.



Se alcanzó una reducción del 8% de las emisiones de CO2 por tonelada de papa cultivada, almacenada y despachada.



Variedades de papa tolerantes al estrés hídrico - 21,5%.



Se mejoró la eficiencia del uso de agua en un 11 % (en regiones sometidas a estrés hídrico).

En LATAM



Acuerdo con Bayer en relación con el proyecto Pro Carbono para establecer un programa de 3 años para medir las prácticas sustentables tendientes a reducir las emisiones de CO2.



Trabajo conjunto con Yara, Corteva, Amauta y Cosmoflor para reducir las emisiones de CO2.



Operaciones Con Uso Eficiente De Recursos.

Hacer un uso eficiente de los recursos naturales

A escala mundial, el sistema alimentario -incluidos la agricultura, la producción, el envasado y la distribución- está asociado con alrededor de un tercio de las emisiones de GEI2.

Al trabajar con un producto agrícola que depende de la tierra y el clima, es fundamental que desempeñemos nuestro papel para abordar este problema y ayudar a moldear un futuro sustentable.

Debemos reducir y ser eficientes en el uso de energía, agua, residuos y envases. Como líderes en la industria de procesamiento de papas, tenemos la escala y la oportunidad de innovar, enfrentar desafíos e impulsar un cambio positivo para nuestro negocio, nuestra gente y el planeta.



Nuestro enfoque de las operaciones con uso eficiente de los recursos se basa en los siguientes compromisos:

1. Mitigar el impacto climático de nuestras actividades.
2. Fomentar el uso eficiente del agua.
3. Apuntar al desperdicio cero.
4. Usar los envases de manera sustentable.

Avances del año 2022



Electricidad de fuente renovable hasta un **18,5%**



98% de envases de papel y **90%** de envases plásticos reciclables.



Mejora del **17%** de la eficiencia del uso del agua en las plantas prioritarias.



17% de reducción en CO2 por tonelada de producto producido (alcances 1 y 2).

En LATAM



Reducción del **32,7%** en emisiones absolutas de CO2 desde la línea de base de 2017 (alcances 1 y 2).



Mayor uso de electricidad renovable hasta alcanzar el **79,2%** respecto del **40,7%** en 2021.



Buenos Alimentos.

Alimentos simples, responsables y sustentables

En McCain, creemos que la comida juega un papel importante en nuestras vidas, con el poder de unir a las personas, las familias y las comunidades.

En primer lugar, para ser líderes en nuestra industria, debemos ser líderes en seguridad y calidad alimentaria. Como fabricante responsable de alimentos, proveedor y socio preferido, nunca perderemos de vista a las personas que consumen nuestros productos y la confianza que depositan en nosotros.

A través de nuestras marcas de confianza, emprendimos un viaje para brindar Buenos Alimentos: alimentos simples, responsables y sostenibles; alimentos que mejoran los momentos de convivencia y satisfacen las necesidades de consumidores cada vez más saludables y conscientes del cuidado del planeta.



Nuestro enfoque de Buenos Alimentos está formado por los siguientes compromisos:

1. Priorizar la seguridad y la calidad de los alimentos.
2. Ayudar a los consumidores a tomar decisiones informadas.
3. Usar ingredientes simples y de origen responsable.
4. Mejorar el perfil nutricional de nuestros productos.
5. Crecer para bien.

Avances del año 2022



Innovaciones de productos para los cultivos a través de asociaciones con Strong Roots, The Simple Root y GoodLeaf.



Instalaciones de propiedad absoluta de McCain y 95 % de los proveedores de ingredientes de nivel 1 certificados por GFSI.



Reducción del contenido de sodio y eliminación de ingredientes artificiales de los productos clave.



Implementación 100% voluntaria de:

- Nutriscore en productos minoristas en
- Sistema Health Star Rating para productos de la marca McCain en

En LATAM



En Argentina, reemplazamos todos los sabores artificiales por naturales.



Logramos reducir el sodio en un 13-30% en productos clave a base de papa en Argentina y Brasil, y una marcada reducción del 52 % en las empanadas colombianas desde 2020.



Apoyo al desarrollo de comunidades.

Apoyar a los agricultores, las familias y las economías locales

Como empresa familiar, todo lo que hacemos está orientado hacia la comunidad y la familia. Con 3500 agricultores en todo el mundo y casi todas nuestras 51 plantas ubicadas en áreas rurales, a menudo somos el empleador más grande y una parte integral de muchas comunidades. Estamos orgullosos del papel que desempeñamos como empleador y socio.

Nos esforzamos por generar medios de vida sostenibles para los agricultores y sus familias y contribuir a una economía local inclusiva, con el apoyo de programas de desarrollo local, donaciones y voluntariado. Individual y colectivamente como empresa, asumimos el compromiso de contribuir a la competitividad y resiliencia de estas comunidades, ahora y para las generaciones futuras.



Nuestro enfoque hacia el concepto de comunidades prósperas está conformado por los siguientes compromisos:

1. Apoyar a los agricultores y familias a través de donaciones y voluntariado.
2. Transformar los medios de vida mediante proyectos y colaboraciones dentro de la comunidad.

Avances del año 2022



10,9 millones de comidas donadas.



6432 horas de trabajo voluntario a cargo de los empleados.



2921 nuevos beneficiarios alcanzados.



14 nuevos proyectos comunitarios implementados.

En LATAM



1,8 millones de comidas donadas a familias carentes a través de ONG locales y bancos de alimentos.



2000 horas de trabajo voluntario conforme al programa Chips-in.



1414 familias vulnerables se beneficiaron con el programa de desarrollo Campo Vivo.



449 estudiantes se graduaron en el programa de desarrollo comunitario Sembrando Futuro.

Bases Sólidas.

Apoyamos a nuestros equipos y socios en todo el mundo

Como empresa familiar, McCain es muy cautelosa en cuanto a nuestro nombre, nuestra reputación y nuestro impacto en el mundo que nos rodea. La seguridad y el bienestar de las personas son algunos de los ejes de nuestro negocio, que abarca a los empleados, contratistas, visitantes y socios con los que trabajamos.

Una de las declaraciones fundacionales de la compañía, «la buena ética es un buen negocio», continúa resonando hoy porque nutre nuestras decisiones comerciales y programas de cumplimiento. Nuestro equipo directivo establece exigentes expectativas de hacer lo correcto, y esperamos nada menos que una conducta ética y legal a lo largo y a lo ancho de nuestras operaciones y cadena de suministro. También nos comprometemos con nuestros proveedores, la industria, los gobiernos y las ONG para impulsar un cambio positivo a mayor escala.

Nuestras bases sólidas representan los compromisos esenciales con nuestros empleados y socios, y contemplan seguridad, inclusión, ética y seguridad.

Nuestro enfoque hacia las bases sólidas está moldeado por los siguientes compromisos:

1. Mantener el objetivo de cero incidentes en el trabajo.
2. Esforzarnos por organizar una fuerza laboral diversa, equitativa e inclusiva.
3. Tolerancia cero con la corrupción o los abusos de los derechos humanos.
4. Garantizar la seguridad de los ingresos y una compensación justa para todos los empleados de McCain.

Avances del año 2022



>30% de reducción en la tasa de incidentes desde 2019.



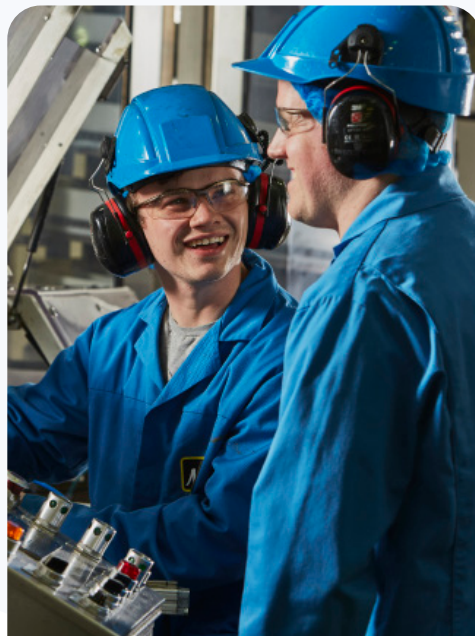
33% de liderazgo femenino.



Actualización de los Códigos de Conducta para empleados y proveedores.



Lanzamiento de la plataforma de aprendizaje digital «de grado».





Este resumen ejecutivo proporciona una descripción general de nuestros avances y compromisos de sostenibilidad para el futuro. Si desea conocer más detalles, consulte nuestro Informe de sostenibilidad completo [con hipervínculo].

**Todos los comentarios y opiniones son bienvenidos.
Contáctenos a la dirección sustainability@mccain.com.**

